

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

[Medsound / Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.
ul. Mokra 7 Kajetany 05-830 Nadarzyn,
KRS: 0000214306, NIP: 522-25-95-396, REGON: 017194940]

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy dokument określa zasady działania sklepu internetowego www.sklep.medincus.pl (dalej: „Sklep”) oraz warunki korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Regulamin określa w szczególności: tryb zawierania, rozwiązywania umów sprzedaży produktów, sposób składania reklamacji, rodzaje i zakres usług elektronicznych, jak również zasady ich świadczenia i rozwiązania.
3. Użytkownik z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Sklepu „Medsound” zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu. Rozpoczęcie korzystania ze Sklepu oznacza uprzednie zapoznanie się i akceptację Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w tym w szczególności: ustawę z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawę z 30.05.2014 r. o prawach konsumenta, ustawę z 23.09.2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich oraz Kodeks cywilny z 23.04.1964 r.

§ 2. Słownik pojęć

1. **Regulamin** – niniejsze warunki korzystania ze Sklepu.
2. **Sklep** – serwis sprzedażowy dostępny pod adresem www.sklep.medincus.pl, prowadzony przez Sprzedawcę.
3. **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona na odległość za pośrednictwem sieci teleinformatycznej Sklepu.
4. **Formularz Rejestracji** – interaktywny formularz pozwalający utworzyć Konto użytkownika.
5. **Konto** - osobisty profil Klienta utworzony w Sklepie, umożliwiający m.in. składanie zamówień, przeglądanie historii zakupów oraz zarządzanie danymi kontaktowymi i adresami dostawy.
6. **Formularz rejestracji** – elektroniczny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
7. **Formularz zamówienia** – elektroniczny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie zamówienia.
8. **Formularz odstąpienia od umowy** – dokument udostępniony przez Sprzedawcę, umożliwiający odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Klienta.
9. **Formularz reklamacji** - dokument udostępniony przez Sprzedawcę, umożliwiający Klientowi zgłoszenie reklamacji dotyczącej zakupionego Produktu, zawierający m.in. dane identyfikacyjne Klienta, opis wady lub niezgodności Produktu z umową oraz żądanie Klienta dotyczące sposobu rozpatrzenia reklamacji.
10. **Koszyk** – funkcjonalność Sklepu, w której Klient może tymczasowo zapisać wybrane Produkty przed złożeniem Zamówienia.
11. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
12. **SYSTEM OPINII** - Usługa Elektroniczna udostępniona Klientom przez Usługodawcę, umożliwiająca zamieszczanie opinii dotyczących Produktów.
13. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail

bezpłatnych informacji pochodzących od Sprzedawcy dotyczących Produktów dostępnych w Sklepie.

14. **Sprzedawca / Usługodawca** –
Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.
ul. Mokra 7 Kajetany05-830 Nadarzyn,
KRS: 0000214306, NIP: 522-25-95-396, REGON: 017194940
15. **USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystającą z Usługi Elektronicznej.
16. **Klient** – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
17. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
18. **PRZEDSIĘBIORCA** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
19. **Produkt** – oryginalna część lub akcesorium dostępna w ofercie Sklepu.
20. **Umowa sprzedaży** – umowa zawierana na odległość między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
21. **Wyrób Medyczny** – zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych oznacza narzędzie, aparat, urządzenie, oprogramowanie, implant, materiał lub inny artykuł, przeznaczony przez producenta do stosowania u ludzi w celu diagnozowania, zapobiegania, monitorowania, leczenia lub łagodzenia przebiegu choroby, urazu lub niepełnosprawności, badania lub modyfikacji anatomii albo procesu fizjologicznego, który nie osiąga zasadniczego działania za pomocą środków farmakologicznych, immunologicznych lub metabolicznych.
22. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta określające rodzaj i liczbę Produktów, zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży.
23. **Cena** – kwota brutto należna za Produkt, wyrażona w PLN.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do prawidłowego działania Sklepu niezbędne jest:
 - a) Urządzenie z dostępem do Internetu,
 - b) aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługującej standardy HTML5, CSS3 oraz skrypty JavaScript (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge), oraz pliki cookies.
2. W celu złożenia Zamówienia konieczne jest posiadanie m.in. aktywnego konta e-mail.

§ 4. Informacje o Produktach

1. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną Produktów za pośrednictwem Internetu, wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Produkty są nowe, zgodne z umową i legalnie wprowadzone na rynek.
3. Ceny są podawane w PLN, zawierają podatek VAT i nie obejmują kosztów dostawy (te są wskazywane w koszyku).
4. Cena wiążąca to cena z chwili złożenia Zamówienia.
5. W przypadku obniżek Sprzedawca prezentuje informację o najniższej cenie z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (lub od początku oferowania – gdy krócej niż 30 dni).

§ 5. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok, za pośrednictwem Formularza zamówienia dostępnego na stronie internetowej Sklepu.
2. W celu złożenia Zamówienia, Klient ma obowiązek rejestracji Konta w Sklepie.
3. Warunkiem realizacji Zamówienia jest założenie Konta w Sklepie, prawidłowe wypełnienie Formularza zamówienia, zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptacja jego postanowień w trakcie składania Zamówienia.
4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail na wskazany adres, potwierdzającą przyjęcie Zamówienia.
5. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w momencie potwierdzenia Zamówienia przez Sklep.
6. Produkty objęte promocją lub wyprzedażą dostępne są w ograniczonej liczbie i Zamówienia na nie realizowane są według kolejności ich wpływania – aż do wyczerpania zapasów.

§ 6. Zawarcie umowy sprzedaży

1. Złożenie Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Sklepu internetowego oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży na odległość, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz Kodeksem Cywilnym.
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje w chwili potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sklep, przesłanego na adres e-mail Klienta podany w Formularzu zamówienia.
3. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia zawiera co najmniej: numer Zamówienia, nazwę i ilość zamówionych Produktów, całkowitą cenę (z uwzględnieniem podatków i kosztów dostawy) oraz dane Sprzedawcy i Klienta.
4. Sklep zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia w uzasadnionych przypadkach, takich jak: brak Produktu w magazynie, podanie przez Klienta nieprawidłowych danych uniemożliwiających realizację Zamówienia, brak płatności w terminie.
5. Klient zostanie niezwłocznie poinformowany drogą elektroniczną o przyczynach odmowy realizacji Zamówienia, jeżeli taka sytuacja wystąpi.
6. Umowa Sprzedaży zawierana jest zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności art. 535 i nast. Kodeksu cywilnego oraz ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.).
7. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez:
 - przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6.2.,
 - dołączenie dowodu zakupu (paragonu lub faktury VAT) do przesyłki z Produktem,
 - zapisanie treści Umowy w systemie informatycznym Sklepu.
8. Produkty promocyjne mogą mieć ograniczoną liczbę sztuk – decyduje kolejność wpływu zamówień.

9. Dowodem zakupu jest paragon elektroniczny (e-paragon) lub faktura (na żądanie).
10. Wydanie e-paragonu następuje poprzez zapis dokumentu w systemie i przesłanie Klientowi unikatowego linku na adres e-mail podany w Zamówieniu. Wyrażenie zgody na e-paragon następuje przy składaniu Zamówienia.
11. W razie problemów z dostępem do dokumentu, o którym mowa w ust. 9 i 10, Klient sprawdza folder SPAM i kontaktuje się ze Sprzedawcą.

§ 7. Płatność i dostawa

1. Klient ma możliwość wyboru jednej z dostępnych form płatności, wskazanych w trakcie składania Zamówienia, tj.:
 - przelew bankowy (przedpłata),
 - płatność online za pośrednictwem zewnętrznych operatorów płatności Przelewy24.
2. Brak zaksięgowania płatności w terminie 5 dni roboczych od złożenia Zamówienia może skutkować anulowaniem Zamówienia przez Sklep.
3. Ceny Produktów podane w Sklepie wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Ceny nie obejmują kosztów dostawy, które są podawane osobno w trakcie składania Zamówienia.
4. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Sklepu w chwili składania Zamówienia przez Klienta jest wiążąca dla obu stron.
5. Czas kompletacji Zamówienia wynosi do 5 dni roboczych.
6. Koszty dostawy ponosi Klient.
7. Koszt i czas dostawy zależy od wybranej metody dostarczenia Produktu i jest każdorazowo wskazywany przed zatwierdzeniem Zamówienia przez Klienta.
8. Dostawy realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem firm kurierskich współpracujących ze Sklepem.
9. Termin dostawy Produktów wynosi zazwyczaj od 2 do 5 dni roboczych od momentu zaksięgowania płatności, chyba że opis Produktu lub komunikat przy składaniu Zamówienia stanowi inaczej.
10. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie wynikające z winy przewoźnika lub podania błędnych danych adresowych przez Klienta.
11. Do każdej przesyłki dołączany jest dowód zakupu (paragon lub faktura VAT, jeśli została zamówiona).
12. Sklep realizuje Zamówienia w dni robocze 8:00–16:00. Zamówienia złożone po 12:00 oraz w dni wolne rozpatrywane są następnego dnia roboczego.

§ 8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu, z wyjątkiem sytuacji opisanych w pkt. 10 poniżej.
2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, Konsument zobowiązany jest do wypełnienia formularza zwrotu („Formularz odstąpienia od umowy”) dostępnego na stronie internetowej Sklepu i przesłania go drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy lub dołączenia go do przesyłki ze zwracanym Produktem.
3. Po otrzymaniu poprawnie wypełnionego formularza zwrotu („Formularz odstąpienia od umowy”), Sprzedawca potwierdzi przyjęcie zgłoszenia i przekaże dane niezbędne do odesłania Produktu.
4. Zwrot Produktu możliwy jest wyłącznie w przypadku, gdy Produkt nie był używany ani otwierany, a jego opakowanie jest nienaruszone (w szczególności w przypadku Produktów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, mających charakter wyrobu medycznego lub akcesorium służącego do kontaktu z ciałem).

5. Sprzedawca dokona zwrotu wszystkich otrzymanych od Konsumenta płatności, z wyłączeniem kosztów dostawy, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz zwracanego Produktu.
6. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient przy pierwotnej transakcji.
7. Konsument zobowiązany jest zwrócić Produkt niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin zostaje zachowany, jeżeli Produkt zostanie nadany przed jego upływem.
8. Koszt odesłania zwracanego Produktu ponosi Klient.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, jeżeli korzystał z niego w sposób wykraczający poza niezbędny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy, z uwzględnieniem specyfiki wyrobów medycznych.
10. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta, prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku umowy:
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami.

§ 9. REKLAMACJE I NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ

1. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie objęte są gwarancją producenta, obowiązującą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Okres gwarancji zależy od rodzaju Produktu i wynosi odpowiednio 24 miesiące. Termin gwarancji liczony jest od dnia doręczenia Produktu Klientowi.
3. Podstawą skorzystania z uprawnień wynikających z gwarancji jest dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT).
4. Gwarancja producenta nie ogranicza, nie zawiesza ani nie wyłącza praw Klienta będącego Konsumentem, przysługujących mu wobec Sprzedawcy na podstawie przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej (zgodnie z Kodeksem cywilnym).
5. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktów zgodnych z Umową Sprzedaży.
6. Klient może złożyć reklamację w przypadku stwierdzenia:
 - niezgodności Produktu z umową,
 - uszkodzenia Produktu w transporcie,
 - otrzymania niekompletnego lub niewłaściwego Produktu.
7. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy lub pisemnie na adres jego siedziby za pomocą wypełnionego Formularza reklamacji, uwzględniającego:
 - imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Klienta,
 - numer zamówienia lub dowód zakupu,
 - opis wady lub niezgodności,
 - żądanie dotyczące sposobu rozpatrzenia reklamacji (np. wymiana, naprawa, obniżenie ceny, zwrot płatności).
8. Jeżeli dla prawidłowej oceny reklamacji konieczne jest odesłanie Produktu do Sprzedawcy, Klient powinien dostarczyć reklamowany Produkt na adres wskazany przez Sprzedawcę po zgłoszeniu.

9. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza, że reklamacja została uznana za zasadną.
10. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca ponosi koszty związane z naprawą, wymianą lub zwrotem Produktu, w tym również koszt dostarczenia reklamowanego Produktu do Sprzedawcy i jego ponownego odesłania do Klienta.
11. Reklamacje dotyczące różnic wynikających z indywidualnych ustawień monitora Klienta (np. koloru, odcienia, kontrastu) nie stanowią podstawy do uznania reklamacji, o ile nie wpływają one na funkcjonalność Produktu.
12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe użytkowanie Produktów, w tym ich użytkowanie niezgodne z przeznaczeniem lub instrukcjami producenta.
13. W przypadku, gdy Produkt stanowi wyrób medyczny, reklamacje są rozpatrywane również z uwzględnieniem obowiązków wynikających z ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych oraz przepisów wykonawczych.

§ 10. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy Produktów, nazwy firm oraz logotypy użyte na stronie internetowej Sklepu pod adresem www.sklep.medincus.pl należą do ich właścicieli i są wykorzystywane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą one stanowić zastrzeżone znaki towarowe.
2. Wszystkie materiały dostępne na stronie internetowej Sklepu, w tym opisy Produktów, zdjęcia, grafiki, teksty, układ strony oraz inne elementy, są własnością Sprzedawcy lub podmiotów, które udzieliły Sprzedawcy odpowiednich licencji.
3. Materiały, o których mowa w pkt 10.2, są wykorzystywane wyłącznie w celach informacyjnych i nie mogą być kopiowane, rozpowszechniane, modyfikowane, udostępniane lub wykorzystywane w jakikolwiek inny sposób bez uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedawcy lub odpowiednich właścicieli praw.
4. Zabronione jest wykorzystywanie nazwy, znaków towarowych, logotypów lub materiałów Sklepu w celach komercyjnych lub innych bez zgody ich właścicieli.
5. Naruszenie praw własności intelektualnej może skutkować konsekwencjami prawnymi przewidzianymi obowiązującymi przepisami.

§ 11. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest
Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.
ul. Mokra 7 Kajetany 05-830 Nadarzyn,
KRS: 0000214306, NIP: 522-25-95-396, REGON: 017194940
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, obsługi Konta Klienta, realizacji obowiązków prawnych Sprzedawcy oraz, za zgodą Klienta, w celach marketingowych.
4. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych w dowolnym momencie.
5. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom współpracującym ze Sklepem, w szczególności firmom kurierskim oraz operatorom płatności, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy Sprzedaży.
6. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę zawiera Polityka Prywatności dostępna na stronie internetowej Sklepu.

§ 12. PLIKI COOKIES

1. Sklep wykorzystuje pliki cookies w celu zapewnienia prawidłowego działania strony internetowej, poprawy jakości usług oraz dostosowania oferty do potrzeb Klientów.
2. Pliki cookies to niewielkie pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu Klienta podczas korzystania ze Sklepu.
3. Klient może w każdej chwili zmienić ustawienia dotyczące plików cookies w swojej przeglądarce internetowej, w tym zablokować ich zapisywanie lub usunąć już zapisane pliki cookies.
4. Wyłączenie obsługi plików cookies może jednak ograniczyć funkcjonalność Sklepu oraz utrudnić korzystanie z niektórych usług.
5. Szczegółowe informacje o plikach cookies oraz sposobie ich zarządzania dostępne są w Polityce Prywatności Sklepu.

§ 13. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców (B2B)

1. Sprzedawca może odstąpić od umowy w terminie 14 dni roboczych od jej zawarcia – bez podania przyczyny; Klientowi nie przysługują roszczenia z tego tytułu.
2. Sprzedawca może ograniczyć formy płatności i wymagać przedpłaty.
3. Ryzyko przypadkowej utraty/uszkodzenia przechodzi na Klienta z chwilą wydania produktu przewoźnikowi.
4. Klient jest zobowiązany zbadać przesyłkę i sporządzić protokół szkody zgodnie z procedurami przewoźnika.
5. Usługodawca może rozwiązać umowę o świadczenie usług elektronicznych ze skutkiem natychmiastowym (w razie naruszeń).

§ 14. Rodzaj i zakres Usług Elektronicznych

1. Usługi Elektroniczne:
 1. zawieranie umów sprzedaży,
 - a) prowadzenie Konta,
 - b) System Opinii,
 - c) Newsletter.
2. Zasady świadczenia określa Regulamin.
3. Na stronie mogą być prezentowane treści reklamowe.

§ 15. Warunki świadczenia Usług Elektronicznych

1. Usługi Elektroniczne z § 14 są nieodpłatne.
2. Czas trwania:
 - a) Formularz Zamówienia – do chwili złożenia Zamówienia lub zaprzestania,
 - b) Konto – bezterminowo (do usunięcia),
 - c) System Opinii – do czasu publikacji lub zakończenia korzystania,
 - d) Newsletter – bezterminowo (do wypisania).
3. Wymagania techniczne:
 - a) urządzenie z Internetem,
 - b) e-mail,
 - c) aktualna przeglądarka,
 - d) włączone cookies i JavaScript.

4. Usługobiorca powinien korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, z poszanowaniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej.
5. Dane wprowadzane przez Usługobiorcę muszą być zgodne ze stanem faktycznym.
6. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych.

§ 16. Reklamacje usług elektronicznych

1. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych: e-mail: sklep.medincus@csim.pl
2. W zgłoszeniu wskaż: rodzaj i datę nieprawidłowości oraz dane kontaktowe.
3. Rozpatrzenie następuje niezwłocznie, najpóźniej w **14 dni**; odpowiedź na trwałym nośniku.

§ 17. Rozwiązanie umów o świadczenie usług elektronicznych

1. Wypowiedzenie:
 - a) dotyczy usług ciągłych/bezterminowych (Konto, Newsletter),
 - b) Usługobiorca może wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym (e-mail: sklep.medincus@csim.pl) lub usuwając Konto,
 - c) Usługodawca może wypowiedzieć w razie naruszeń po bezskutecznym wezwaniu – z 7-dniowym terminem,
 - d) skutek na przyszłość.
2. Strony mogą rozwiązać umowę w każdym czasie za porozumieniem.

§ 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na stronie sklepu.
2. Sklep zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu. Zmiany nie mają wpływu na zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
4. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są zawierane zgodnie z prawem polskim.
5. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z obowiązującymi przepisami prawa, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzyga właściwy sąd powszechny.
7. Klient będący Konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, w tym z platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.