

REGULAMIN AKCJI NA INSTAGRAMIE

Z DNIA 21.07.2023

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem **akcji na Instagramie** (zwanego dalej "**Akcją**"), jest firma Promotorzy Trading Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą pod adresem ul. Odrowąża 15 03-310 Warszawa, zarejestrowana w Polsce REGON:146331264 (dalej zwana "Organizatorem").
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Akcji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Akcji.
6. Akcja nie jest stworzona, administrowana, wspierana ani sponsorowana przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc.
7. Akcja jest prowadzona na stronie [Dym.pl \(@dym_pl\) | Instagram](#) (zwanej dalej "Fanpage").
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Akcji, tj. udzielaniem informacji na temat Akcji oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICZY Akcji

1. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Instagram.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

- b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Akcji;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagram;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Akcji;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;
3. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

- 1. W Akcji przewidziano 1 nagrodę – dla każdej z 10 osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.
- 2. Nagrodą jest Paczka z 6 smakami saszetek BAGZ.
- 3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Akcji opublikowanej na portalu Instagram [Dym.pl \(@dym_pl\) | Instagram](#)
- 4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
- 5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY AKCJI

- 1. Akcja jest dostępna w formie ogłoszenia (dalej: „post z akcją”) na portalu społecznościowym Instagram na profilu Organizatora pod adresem [Dym.pl \(@dym_pl\) | Instagram](#)
- 2. Akcja trwa od dnia 21.07.2023 do 31.07.2023

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- 1. Zadaniem Uczestnika Akcji jest:
 - a) Obserwować aktywnie profil @bagz_nicotinepouches.

- b) Napisać kreatywny komentarz, opisując, jaki smak BAGZ jest Jego ulubionym lub ten którego najbardziej chciałby wypróbować.
- c) Zaprosić do zabawy dwie osoby, które także powinny wypróbować saszetki BAGZ!

2. Informacje o akcji będą dostępne na Instagramie pod adresem [@dym.pl](https://www.instagram.com/dym.pl) | [Instagram](https://www.instagram.com/dym.pl)

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Akcji jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Akcji
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 5 zwycięzców
5. Zwycięzca Akcji zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Instagramie w ciągu 10 dni roboczych od momentu zakończenia akcji.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w przypiętym komentarzu do postu na stronie [@dym.pl](https://www.instagram.com/dym.pl) | [Instagram](https://www.instagram.com/dym.pl)
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin od ogłoszenia wyników Akcji na Fanpage`u
– wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres korespondencyjny
 - c. numer telefonu
 - d. adres mailowy
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

9. Przyznana w Akcji nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 6.

10. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora jako przesyłka na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Akcji, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilów osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Akcji;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagrama.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Akcji.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Akcji wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagrama.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Akcji.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Akcji przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Akcji nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Akcji, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Akcji lub jej części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Akcji w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Akcji, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.07.2023 i obowiązuje do 31.08.2023
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Akcji będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.