

Polityka prywatności i ochrony danych osobowych Sklepu Internetowego ADBL B2B*

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwanego dalej „RODO”, „Rozporządzenie RODO” lub „ogólne rozporządzenie o ochronie danych” – informujemy, iż:
 - 1.1 administratorem danych osobowych Klienta jest JJ Management Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Rzeczycka 26, 04-940 Warszawa, z adresem korespondencyjnym: ul. Pajęcza 23, 04-802 Warszawa.
 - 1.2 osobą odpowiedzialną za administrowanie danymi osobowymi w imieniu firmy JJ Management Sp. z o.o. Sp. k. jest Pan Adam Czajka. Dane kontaktowe: e-mail adam@adbl.eu, telefon 720 836 444 (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00 – 16:00).
 - 1.3 dane osobowe jakie będą pozyskane od Klienta:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. firma przedsiębiorcy;
 - c. adres zamieszkania/siedziby lub adres do korespondencji;
 - d. Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP);
 - e. numer telefonu;
 - f. adres poczty elektronicznej (e-mail).
 - 1.4 dane osobowe Klienta przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 pkt a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych w celu:
 - a. rejestracji konta Klienta w Sklepie Internetowym ADBL B2B;
 - b. zapewnianie obsługi Klienta, w tym zakładanie i zarządzania Kontem Klienta;
 - c. realizacji Zamówienia, zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży;
 - d. wystawiania i przesyłania dokumentów księgowych (w tym faktur VAT) w związku z transakcjami zawieranymi przez Klientów w Sklepie Internetowym ADBL B2B;
 - e. kontaktowania się drogą elektroniczną, telefoniczną albo pocztą tradycyjną w uzasadnionych przypadkach dotyczących udzielania Klientowi informacji pomocnych w korzystaniu ze sklepu internetowego ADBL B2B czy też zapewniania pomocy technicznej odnośnie konta Klienta i prowadzonych przez niego operacji w Sklepie Internetowym ADBL B2B.
 - f. kontaktowania się z Klientem, poprzez dostępne kanały komunikacji, w tym w celach związanych z realizacją Umowy Sprzedaży, obsługą Klienta, prowadzenia mailingu zawierającego informacje handlowe, informacje odnośnie funkcjonowania i wprowadzanych zmian oraz inne informacje istotne z punktu działania Sklepu Internetowego ADBL B2B;
 - g. rozpatrywania reklamacji;
 - h. w celach marketingowych – w przypadku wyrażenia na to przez Klienta zgody.
 - 1.5 odbiorcą danych osobowych będą podmioty upoważnione przez JJ Management Sp. z o.o. Sp. k.
 - 1.6 dane osobowe Klienta nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani innej organizacji międzynarodowej.
 - 1.7 dane osobowe Klienta będą przechowywane przez okres:
 - a. w którym Klient nabywa produkty poprzez Sklep Internetowy ADBL B2B;
 - b. funkcjonowania Sklepu ADBL B2B.
 - 1.8 Klient posiada prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych;
 - b. prawo do sprostowania danych;
 - c. prawo do usunięcia danych;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. prawo do przenoszenia danych;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

- g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 1.9 w przypadku gdy Klient pragnie skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z § 11 pkt. 7 lit. a, b, c, d, e, f, g Regulaminu, powinien zwrócić się do administratora danych osobowych wskazanego w pkt. 2 Regulaminu pisząc wiadomość e-mail na adres: adam@adbl.eu albo wysyłając wiadomość pocztą tradycyjną na adres korespondencyjny: ul. Pajęcza 23, 04-802 Warszawa.
 - 1.10 Klient ma prawo wniesienia skargi do UODO, gdy uzna iż przetwarzanie jego danych osobowych dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 - 1.11 podanie przez Klienta danych osobowych jest wymogiem warunkiem zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Internetowym ADBL B2B, a tym samym dokonywania zakupów towarów marki oferowanych przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym ADBL B2B.
 - 1.12 Klient jest zobowiązany do podania danych osobowych, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości założenia Konta Klienta w Sklepie Internetowym ADBL B2B, a tym samym brak możliwości dokonywania zakupów towarów oferowanych przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym ADBL B2B.
 - 1.13 usunięcie danych Klienta z bazy danych Sklepu Internetowego ADBL B2B, zgodnie ze zgłoszeniem Klienta wymienionym w § 11 pkt. 7 lit. c oraz lit. g skutkuje usunięciem Konta Klienta ze Sklepu Internetowego ADBL B2B, a tym samym uniemożliwienie Klientowi dokonywania zakupów towarów oferowanych przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym ADBL B2B.
 - 1.14 dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
2. Pełny tekst Rozporządzenia RODO dostępny jest pod adresem: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>
 3. Informacja o metodach i środkach technicznych służących wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych:
 - a. trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku „Złóż zamówienie” W Klienci posiadający Konto w Sklepie Internetowym mają możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych poprzez edycję profilu Konta;
 - b. weryfikacji danych lub korekty Zamówienia można dokonać także poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Sprzedającego na adres b2b@adbl.eu;
 - c. klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie w ramach udostępnionych opcji.
 4. Informacja o zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez Sprzedającego drugiej stronie treści zawieranej umowy:
 - a. utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje przez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości e-mail, zgodnie z § 9 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
 - b. utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje przez wysłanie Klientowi na podany adres e-mail treści zawieranej Umowy Sprzedaży lub przez przekazanie Klientowi specyfikacji Zamówienia oraz dowodu zakupu.
 - c. treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Sprzedającego oraz udostępniana na każde żądanie Klienta.
 5. Niniejsza Polityka prywatności i ochrony danych osobowych Sklepu Internetowego ADBL B2B obowiązuje od dnia 25 maja 2018 roku.

*Niniejszy dokument stanowi § 11 Regulaminu Sklepu Internetowego ADBL B2B